

Tytułem wprowadzenia

W 2010 roku na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II w Katedrze Zarządzania Przedsiębiorstwem zrodził się pomysł zorganizowania konferencji naukowej. Zastanawialiśmy się wtedy, jaką tematykę wybrać: marketing, zarządzanie zasobami ludzkimi, a może zarządzanie zmianą? Koncepcja poszła w innym kierunku – nie obszar tematyczny, lecz czas stał się najważniejszym wykładnikiem. Konferencję zatytułowaliśmy „Nowe tendencje w zarządzaniu”. Konsekwentnie kontynuując ten pomysł, w latach 2010–2019 zorganizowaliśmy osiem konferencji, zaś opublikowanych zostało dziewięć tomów materiałów konferencyjnych.

Już w trakcie tego procesu pojawiły się rozważania: czy nie należałoby serii materiałów konferencyjnych przekształcić w czasopismo ze wszystkimi konsekwencjami tej decyzji? Co jest lepsze – konferencja czy czasopismo? Na początku 2020 roku zaczęliśmy się przygotowywać do kolejnej konferencji i wtedy wybuchła epidemia COVID-19. Musieliśmy przerwać przygotowania, ale zaczęliśmy prace nad wydaniem czasopisma o tym samym tytule „Nowe Tendencje w Zarządzaniu”.

Pod koniec 2021 roku ukazuje się pierwszy numer, w którym zamieszczone zostały cztery artykuły. Zdecydowaliśmy się na podniesienie jakości publikowanych tekstów i ograniczenie objętości periodyku. Uznaliśmy, że w Polsce można wydawać czasopismo naukowe o wysokiej jakości, nawiązujące do standardów światowych. Taki jest nasz cel i będziemy próbowali go osiągnąć. Zamierzamy publikować artykuły zarówno w języku polskim (głównie), jak i angielskim. Celem nie jest wysoka punktacja, ale wysoka jakość. Autorzy nie muszą płacić za opublikowanie

ich tekstów. Mamy nadzieję, że te założenia uda się nam utrzymać także w przyszłych numerach.

Spośród czterech artykułów publikowanych w pierwszym numerze trzy nawiązują do tematyki etyki biznesu. Nie zamawialiśmy akurat takich tekstów, więc ich przypadkowe pojawienie się obok siebie jest swego rodzaju wyznacznikiem, co obecnie interesuje specjalistów zarządzania. Być może na to zestawienie miał także wpływ fakt, że aż trzy publikowane teksty są przygotowane przez profesorów Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, gdzie od lat tematyce etyki zarządzania poświęca się wiele uwagi.

Podsumowując, chciałbym podziękować recenzentom i Wydawnictwu KUL za wykonaną pracę i zaprosić wszystkich zainteresowanych do zgłaszania wysokiej jakości tekstów do kolejnego numeru, który, jak planujemy, ukaze się pod koniec 2022 roku.

Marek Pawlak
Redaktor naukowy