

SPRZEDAŻ W OBROTCIE KONSUMENCKIM
II MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA KONSUMENCKA
LUBLIN, 14-15 MAJA 2015 R.

W dniach 14-15 maja 2015 r. w Collegium Iuridicum KUL odbyła się II Międzynarodowa Konferencja Konsumentcka pod hasłem *Sprzedaż w obrocie konsumenckim*, zorganizowana przez Katedrę Administracyjnego Prawa Gospodarczego KUL oraz Stowarzyszenie Rzeczników Konsumentów, z którym rok wcześniej Katedra współpracowała przy organizacji Międzynarodowej Konferencji Naukowej z okazji 15-lecia instytucji rzecznika konsumentów *Ochrona konsumentów i jej współczesne wyzwania* (Lublin, 13-14 marca 2014 r.). Wydarzenie odbyło się pod honorowym patronatem Jego Magnificencji Rektora KUL ks. prof. dr hab. Antoniego Dębińskiego, Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Adama Jassera oraz posła do Parlamentu Europejskiego Krzysztofa Hetmana.

Dwudniowe obrady zostały podzielone na VI sesji tematycznych oraz sesję wprowadzającą, w której porównano doświadczenia dotyczące sprzedaży konsumenckiej w Belgii (dr Ludvika Mostowicz), Niemczech (Dr Aneta Wiewiórowska-Domagalska) i na Ukrainie (Prof. Volodymyr Kossak, Prof. Yuriy Karyagin).

Moderatorem I sesji dotyczącej mediów jako przedmiotu sprzedaży był dr hab. Marcin Szewczak (KUL). Dr hab. Monika Jagielska (UŚ) przedstawiła podstawowe zagadnienia i praktyczne problemy rękojmi za wady fizyczne; prof. dr hab. Janusz Strzępka (UŚ) omówił prawa nabywcy (zamawiającego) w systemie rękojmi za wady. Dr Ewa Wójtowicz (UWr) podzieliła się uwagami na tle zmian kodeksu cywilnego wprowadzonych ustawą o prawach konsumenta, dotyczącymi uprawnienia konsumenta do obniżenia ceny. Pozycję konsumenta na rynku medycznym zarysował dr Bartłomiej Drop z Uniwersytetu Medycznego w Lublinie. Robert Łaniewski, Prezes Fundacji Rozwoju Obrotu Bezgotówkowego, uzasadniał przewagę elektronicznych instrumentów płatniczych nad tradycyjnymi płatnościami gotówkowymi.

W sesji II, której moderatorem był dr Michał Domagała (KUL), prelegenci i uczestnicy dyskusji skupili się na zagadnieniach mediów jako przedmiotu sprzedaży. Dr hab. Marcin Trzebiatowski, prof. KUL, posługując się przykładami praktyk rynkowych, przedstawił zagadnienia dotyczące łączonej sprzedaży energii z usługami telekomunikacyjnymi. Grzegorz Lot, Wiceprezes Zarządu Tauron Sprzedaż Sp. z o.o., zarysował pozycję konsumenta na rynku energii, w szczególności w kontekście nieuczciwych praktyk związanych z wymuszaniem zawierania umów w miejscach zamieszkania konsumentów. Dr Piotr Lissoń (UAM) przedstawił na tle nowych przepisów prawa energetycznego i prawa ochrony konsumentów odpowiedź na pytanie, czy „prosument” to konsument. Tomasz Dec, starszy specjalista we Wschodnim Oddziale Terenowym Urzędu Regulacji Energetyki z siedzibą w Lublinie, przybliżył sposoby ochrony odbiorcy na regulowanym rynku energii. Marlena Skrzydłowska, Dyrektor Departamentu Obsługi Klientów PGE Obrót S.A., nakreśliła pozycję przedsiębiorstwa energetycznego na zmieniającym się rynku w świetle nowej ustawy konsumenckiej.

Zagadnienia sesji popołudniowej (III) koncentrowały się na problematyce kredytu konsumenckiego. O dyscyplinę wystąpień i dyskusji zadbała Elżbieta Sługocka-Krupa, Wiceprezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów, Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Krośnie. Kredyt konsumencki z perspektywy ustawy o prawach konsumenta przybliżyła dr hab. Edyta Rutkowska-Tomaszewska (UWr). Iwona Torzewska, Dyrektor Departamentu Ochrony Klientów Komisji Nadzoru Finansowego, omówiła specyfikę sprzedaży usług finansowych przeznaczonych dla konsumentów. Mecenas Marcin Czugań, Dyrektor Departamentu Prawno-Legislacyjnego Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, wskazał na specyfikę kredytu konsumenckiego jako umowy wiązanej. Katarzyna Marczyńska omówiła najczęściej występujące problemy kredytobiorców umów wiązanych z własnej perspektywy – arbitra bankowego. Zagadnienie egzekucji komorniczej będącej skutkiem nierozważnie zawieranych umów o kredyt wiązany przedstawił Robert Damski, Komornik Sądowy przy Sądzie Rejonowym w Lipnie, członek Krajowej Rady Komorniczej. Pierwszy dzień obrad zakończyła uroczysta kolacja uświetniona oprawą muzyczną.

Poranna sesja (IV) drugiego dnia konferencji, którą poprowadziła dr hab. Edyta Rutkowska-Tomaszewska (UWr), została poświęcona pozycji konsumenta na rynku nieruchomości. Prof. dr hab. Jan Olszewski (URz) przedstawił wybrane problemy związane z nieuczciwymi praktykami na rynku nieruchomości. Dorota Karczewska, Wiceprezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, omówiła kwestie związane z nowelizacją

ustawy deweloperskiej; prof. dr hab. Lesław Góral (UŁ) przybliżył zagadnienia odwróconej hipoteki. Dr Tadeusz Rzepecki, Prezes Izby Gospodarczej Wodociągi Polskie, przedstawił relacje występujące między stanem prawnym nieruchomości a sprzedażą wody. Norbert Jeziolowicz, Dyrektor Zespołu Bankowości Detalicznej i Rynków Finansowych Związku Banków Polskich, omówił aktualne uwarunkowania udzielania kredytów hipotecznych. Konrad Płochocki, Dyrektor Generalny Polskiego Związku Firm Deweloperskich, przedstawił spojrzenie konsumenta i przedsiębiorcy na praktyczne zagadnienia wynikające ze stosowania przepisów ustawy deweloperskiej. Dr Beata Pachuca-Smulska (UWM) nakreśliła prawo konsumenta do informacji i edukacji w świetle dyrektywy 2014/17/UE w sprawie konsumentckich umów o kredyt związany z nieruchomościami mieszkalnymi.

Zagadnienia sesji V, prowadzonej przez Jarosława Króla – Prezesa Zarządu Fundacji Mercatus et Civis, skoncentrowały się na problematyce sprzedaży na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa. Referat wprowadzający w tematykę przedstawiła dr Maja Maciejewska-Szałas (UG). Damian Karwala, radca prawny w Kancelarii Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy, z pozycji reprezentanta Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska podzielił się uwagami w kontekście art. 172 prawa telekomunikacyjnego, dotyczącymi regulacji konsumentckiej. Dr Piotr Kukuryk (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) przedstawił konsumentckie prawo odstąpienia od umowy zawartej w okolicznościach nietypowych. Dr Michał Wyrwiński (UJ) omówił problem uzależnienia ważności umowy zawartej przez internet od wykonania obowiązków informacyjnych przez przedsiębiorcę. Dr Małgorzata Ganczar (KUL) omówiła problematykę kosztów wykonania umowy ponoszonych w przypadku umów zawieranych na odległość. Dr Joanna Ablewicz, Wydawca Koordynator Literatury Prawniczej Wydawnictwa C. H. Beck, zwróciła uwagę na problemy z wdrażaniem ustawy o prawach konsumenta.

Dyskusję oraz całą konferencję podsumowały dr hab. Monika Jagielska i Elżbieta Sługocka-Krupa. Po obiedzie odbyła się ostatnia (VI) sesja pod hasłem *Prawo konsumentów oczami doktorantów i studentów*, moderowana przez dr hab. Rafała Biskupa (KUL). Referaty przedstawili: mgr Alicja Sytek, mgr Jan Kokot, mgr Patryk Ochwat, Miłostawa Malinowska, Justyna Malicka oraz mgr Kinga Ścibor.

Wojciech Wytrzązek*

* Dr hab., Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, e-mail: wwojtek@kul.pl